**Программа формирования финансовой грамотности у обучающихся**

**МБОУ «СОШ с. Павло-Федоровка»**

 Финансовая грамотность (компетентность) — сочетание знаний, навыков и личных установок, необходимых для принятия взвешенных решений в сфере личных финансов.

В отличие от ряда иных составляющих функциональной грамотности и образовательной подготовки, финансовая грамотность в значительной мере субъективно осознаётся не только учащимися, но и их родителями в качестве необходимой составляющей личного участия в социально-экономической жизни и продуктивного решения задач обеспечения личного социального (в первую очередь, финансового) благополучия.

Это субъективное осознание значимости финансовой грамотности для жизненного благополучия во многом связано с явно заявляющими о себе и препятствующими продуктивной деятельности в сфере финансов типичными дефицитами.

Выявление определённых знаний, умений, стратегий поведения, находящихся в дефиците и нуждающихся в развитии, важно, прежде всего, не для формальных административных проверок, а для самого человека – субъекта общественной жизнедеятельности и своего собственного развития. Информация о собственном уровне финансовой грамотности актуальна для каждого участника социально-экономической жизни.

Система финансовых компетенций для обучаемых включает в себя девять предметных областей: доходы и расходы, финансовое планирование и бюджет, личные сбережения, кредитование, инвестирование, страхование, риски и финансовая безопасность, защита прав потребителей, общие знания экономики и азы финансовой арифметики. Для каждой из областей определяются знания, навыки и личные установки на базовом и продвинутом уровнях.

**Содержание образования при реализации основных общеобразовательных программ**

Формирование финансовой грамотности во многом связано с формированием у обучающихся различных финансовых компетенций, которые, несмотря на свой метапредметный характер, тесно связаны с фактическими знаниями в области экономики, права и других наук. В этой связи возникает необходимость определения сквозных тематических компонентов (9 предметных областей) финансовой грамотности:

1. Доходы и расходы: включает широкий спектр личностно значимых финансовых тем, в частности, общий доход семьи, различные источники и виды дохода (например, пособия, заработная плата и т.д.), виды и структура расходов, налоги и система налогообложения, финансовые оценки и контроль расходов, соотношение потребностей и желаний и др.

2. Финансовое планирование и бюджет: предполагает знание и понимание того, что доходы требуют планирования и управления – как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе; включает умения планировать и вести бюджет, соотносить различные потребности и расходы, понимать разницу между видами расходов и учитывать это при принятии финансовых решений.

3. Личные сбережения: охватывает круг вопросов, связанных с сохранением личных финансов, целей и видов сбережений, различных сберегательных продуктов, знания о государственной системе страхования вкладов, общие умения в области сбережений.

4. Кредитование: включает понимание общих принципов кредитования, в том числе основных условий кредитования, умение сравнивать различные кредитные продукты, пользоваться кредитными картами, читать кредитные договоры, а также понимать последствия долга и ответственность за невыполнение кредитных соглашений.

5. Инвестирование: содержит основные знания о том, что такое инвестирование, в чем его отличие от сбережения и кредитования, понимание разницы в риске и доходе между сберегательными и инвестиционными продуктами, умения различать основные виды инвестиционных инструментов, оценивать степень риска инвестиционного продукта.

6. Страхование: включает понимание основных задач и принципов страхования, знание различных видов страховых банковских продуктов, условий страховых выплат в случае наступления страхового случая, умения сравнивать различные виды страховых продуктов и делать выбор на основе жизненных целей и обстоятельств.

7. Риски и финансовая безопасность: ключевая область финансовой грамотности, включающая возможность определения путей и способов управления финансами с учетом представлений о потенциальных финансовых прибылях или убытках. Данная содержательная область включает в себя представление о том, что определенные финансовые продукты (включая страхование) могут быть использованы для управления различными рисками с учетом различных потребностей и обстоятельств. Предполагается знание того, что одни методы сбережения или инвестирования являются более рискованными, чем другие; знание того, как ограничить риски для личного капитала, а также понимание преимуществ диверсификации.

8. Защита прав потребителей: охватывает знания прав и обязанностей потребителей на финансовом рынке и в рамках общей финансовой ситуации, а также основные последствия финансовых контрактов. Включает понимание последствий изменений экономических условий и государственной политики (изменение процентных ставок, инфляции, налогообложения и социальных пособий) и влияния этих изменений на личные финансы, а также использование информационных ресурсов и правовое регулирование.

9. Общие знания экономики и азы финансовой арифметики: содержит знания и умения в области экономики и финансов, включая повседневные покупки товаров, платежи, расходы, соотношение цены и качества, банковские карты, чеки, банковские счета и валюты, понимание основных экономических терминов (инфляция, диверсификация и т.д.), а также основы финансовой арифметики, например, умение считать проценты, сравнивать абсолютные и относительные величины. Содержит основные представления о налоговой системе, пенсионной системе и системе государственного страхования, общей экономической обстановке в стране и мире, знания о разделении финансовой ответственности между государством и потребителем. Включает общие умения пользоваться некоторыми официальными финансовыми документами.

Каждая из областей финансовой грамотности разделена на три составляющих:

• знание и понимание - включающие набор знаний потребителя о финансовых продуктах и концепциях, а также способность получать, понимать и оценивать существенную информацию, необходимую для принятия решений.

• умения и поведение - включающие компетенции, связанные с умениями и навыками финансового поведения, способностью к принятию финансового риска, а также умением предпринимать другие эффективные действия для улучшения собственного финансового благосостояния.

• личные характеристики и установки - содержащие основные характеристики потребителя, связанные с общим отношением к личным финансам, возможностью делать ответственный выбор и принимать финансовые решения.

**Области оценки финансовой грамотности в исследовании PISA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Области оценки** | **Составляющие области оценки** |
| Содержание | Деньги и денежные операцииПланирование и управление финансами Риски и вознагражденияФинансовая среда |
| Процессы (познавательная деятельность) | Распознавать финансовую информацию Анализировать информацию в финансовом контексте Оценивать финансовые проблемыПрименять финансовые знания |
| Контексты | Образовательный и профессиональный Домашний и семейныйОбщественныйЛичный |

**Кодификатор измерительных материалов по финансовой грамотности**

**для учащихся начальной и основной школы**

В кодификаторе отражены проверяемое содержание финансовой грамотности и соответствующие элементы знаний, умений и стратегий поведения, которые должны продемонстрировать учащиеся. На основе кодификатора разрабатывается банк заданий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Проверяемое содержание финансовой грамотности*** | ***Код*** | ***Проверяемый элемент знаний, умений, стратегий поведения*** |
| Семейный бюджет | **1.1.** | различение расходов и доходов в семейном бюджете |
| Семейный бюджет | **1.2.** | *умение рассчитать доход ы в семейном бюджете на**месяц* |
| Семейный бюджет | **1.3.** | определение месячного баланса на основе анализа доходови расходов семьи |
| Семейный бюджет | **1.4.** | *умение* определять источники доходов на предложенномпримере |
| Семейный бюджет | **1.5.** | определение ненужных расходов в общем списке расходов |
| Семейный бюджет | **1.6.** | умение распределять семейные расходы на обязательные ижелательные |
| Семейный бюджет | **1.7.** | умение соотносить вид расхода с его характеристикой |
| Семейный бюджет | **1.8.** | умение осуществлять выбор желательных иобязательных расходов из предложенного списка |
| Семейный бюджет | **1.9.** | понимание основного условия планирования расходов:семья не может израсходовать больше, чем получила |
| Семейный бюджет | **1.10** | умение выделить финансово оправданные расходы длябудущего семьи. |
| Семейный бюджет | **1.11** | *понимание того, какие вилы деятельности способствуют**пополнению бюджета* |
| Семейный бюджет | **1.12** | представление о доходах не только в денежной, но и вматериальной (натуральной) форме |
| Семейный бюджет | **1.13** | умение рассчитать экономию семьи с учетом натуральныхдоходов |
| Семейный бюджет | **1.14** | понимание того, почему некоторые виды личнойдеятельности способствуют пополнению бюджета. |
| Семейный бюджет | **1.15** | умение корректировать расходы семейного бюджета сцелью накопления средств |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Семейный бюджет | **1.16** | понимание смысла термина «подушка финансовойбезопасности» |
| *Семейный бюджет* | **1.17** | выбор источников пополнения семейного бюджета. |
| Кредитование | **2.1** | понимание того, что за кредит – это услуга, за которуюнужно платить |
| Кредитование | **2.2** | умение различать ситуации, в которых оформлениекредита является финансово грамотным решением. |
| Кредитование | **2.3** | понимание сути обязанностей заемщика в кредитныхотношениях с банком |
| *Кредитование* | **2.4** | умение рассчитать проценты по ипотеке |
| *Кредитование* | **2.5** | знание условий получения кредита/ причин в отказекредита |
| *Инфляция* | **3.1** | представление о проявлениях инфляции |
| *Инфляция* | **3.2.** | умение соотнесение соотнести реальный социальный факти знание об инфляции, как явлении финансовой жизни |
| *Инфляция* | **3.3.** | умение распознавать в графической информацииинформацию о инфляции, как явлении финансовой жизни |
| Личное планирование | **4.1.** | понимание взаимосвязи личного и семейного бюджета |
| Личное планирование | **4.2.** | умеет выбирать из перечня личных расходов те, накоторых можно сэкономить. |
| Личное планирование | **4.3.** | умение рационально использовать имеющиеся денежныесредства для достижения финансовой цели накопления средств |
| Личное планирование | **4.4.** | *знание вариантов финансовых решений в ситуации**нехватки денег для долгожданной покупки* |
| Личное планирование | **4.5.** | *знание вариантов финансовых решений в ситуации**нехватки денег для долгожданной покупки* |
| Личное планирование | **4.6.** | *определение последствий альтернативных финансовых решений в ситуации нехватки денег для долгожданной**покупки* |
| *Деньги* | **5.1.** | умение распознавать безналичные деньги |
| *Деньги* | **5.2.** | представление о том, как осуществляется покупка спомощью наличных и безналичных денег |
| *Деньги* | **5.3.** | установление правильной последовательности действий при получении денег в банкомате с помощью банковскойкарты |
| *Деньги* | **5.4.** | установление правильной последовательности действий при получении денег в банкомате с помощью банковскойкарты |
| *Деньги* | **5.5.** | понимание преимущества использования пластиковыхкарт |
| *Деньги* | **5.6.** | Определение преимуществ и недостатков использованияналичных и безналичных видов денег |
| *Деньги* | **5.7.** | Выбор стратегии поведения в случае, когда банкоматудержал банковскую карту |
| *Деньги* | **5.8.** | умение посчитать сдачу при осуществлении мелкихпокупок |
| *Деньги* | **5.9.** | представление о том, где осуществляется обмен валют |
| *Покупки* | **6.1.** | понимание того, почему надо планировать покупки |
| *Покупки* | **6.2.** | понимание необходимости составления списка покупок сучётом конкретных потребностей своей семьи |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Покупки* | **6.3.** | понимание того, как составлять список необходимыхпокупок |
| *Покупки* | **6.4.** | понимание того, как при осуществлении покупок избежатьлишних расходов |
| *Покупки* | **6.5.** | знание отдельных правил осуществления покупок вмагазине |
| *Покупки* | **6.6.** | представление о возможных финансовых последствияхневнимательности при совершении покупок |
| *Покупки* | **6.7.** | представление о возможных финансово оправданные решениях для исправления последствий невнимательностипри совершении покупок |
| *Покупки* | **6.8.** | знание стратегий поведения в ситуации ошибочногосписания денежных средств с банковской карты |
| *Покупки* | **6.9.** | определение стоимости услуги, необходимой для оплатыуслуги за определённый период |
| *Покупки* | **6.10.** | умение рассчитать, какой из товаров выгоднее приобрести |
| *Покупки* | **6.11.1** | умение сравнивать альтернативные возможностиприобретения товара с учётом его выгоды |
| *Покупки* | **6.11.2.** | умение сравнивать альтернативные возможностиприобретения услуги с учётом ее выгоды |
| *Покупки* | **6.12.** | умение выявлять условия приобретаемых услуг |
| *Покупки* | **6.13.** | умение выявлять информацию из платежных документов |
| Личный доход | **7.1.** | понимание того, что новая профессия (повышениеквалификации) имеет долгосрочное финансовое преимущество семьи |
| Личный доход | **7.2.** | умение выявлять существенные основанияосуществления выбора места работы при трудоустройстве |
| Личный доход | **7.3.** | анализ возможных вариантов трудоустройства и определение предложений, соответствующих требованиям законодательства по трудоустройству работников |
| Личный доход | **7.4.** | определение суммы денег, подлежащих выдаче послевычета налогов и других платежей |
| Личный доход | **7.5.** | умение принимать грамотные решения относительносбережений с учетом стоящих задач и возможных рисков |
| Личный доход | **7.6.** | *определение преимуществ различных финансовых**продуктов* |
| Личный доход | **7.7.** | определение наименее рискованных способов длянакопления средств к пенсионному возрасту. |
| Личный доход | **7.8.** | понимание стратегий накопления средств, обеспечивающих достойный уровень жизни после выходана пенсию. |
| Банковские вклады | **8.1.** | умение сравнить условия разных вкладов и определять ихдостоинства с учетом стоящих задач. |
| Банковские вклады | **8.2.** | осуществление выбора банковского вклада с учетомвозможностей накопления, пополнения и снятия средств |
| Банковские вклады | **8.3.** | осуществление выбора наиболее выгодного банковскоговклад с учетом периодичности капитализации процентов |
| Инвестирование | **9.1.** | понимание *необходимости распределения вложений**инвестируемых средств для минимизации финансовых рисков* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Инвестирование | **9.2** | осуществление выбора вариантов размещения денежныхсредств для минимизации финансовых рисков |
| Собственный бизнес | **10.1.** | понимание условий открытия собственного дела |
| Собственный бизнес | **10.2.** | умение различать преимущества внутренних (собственных) и внешних (заемных) источниковфинансирования бизнеса |
| Собственный бизнес | **10.3.** | представление о *действиях предпринимателя*, которые можно предпринять для *сохранения бизнеса в условиях**ограниченности* |
| Собственный бизнес | **10.4.** | понимание того, что обязательства по кредиту и выплате налогов являются обязательными расходами даже в условиях ограниченности денежныхсредств и не подлежат сокращению |
| Страхование | **11.1** | обоснование выбора страховых компаний при выборестраховых услуг |
| Страхование | **11.2.** | умение определить максимальный размер страховойвыплаты |
| Страхование | **11.3.** | знание отдельных условий предоставления страховыхвыплат |
| Страхование | **11.4.** | Определение финансовых продуктов, на которыераспространяется действие системы страхования вкладов |
| Страхование | **11.5.** | выявление признаков ненадежных страховых компаний |
| Защита прав потребителя | **12.1.** | умение определять ситуации, в которых нарушены права потребителя |
| *Защита прав**потребителя* | **12.2.** | Осуществление выбора модели поведения при ситуациипокупки товаров, которые оказались испорченными |
| *Защита прав потребителя* | **12.3.** | Осуществление выбора модели поведения в ситуации нарушения прав при совершении покупки через интернет - магазин |
| *Защита прав**потребителя* | **12.4** | Осуществление выбора модели поведения в ситуациинеисправности торговых аппаратов |
| *Защита прав потребителя* | **12.5.** | Знание организаций, осуществляющих защиту прав потребителя банковских услуг |
| Мошенничество в финансовой сфере. Защита отмошенничества | **13.1** | умение распознавать признаки, за которыми могут скрываться компании- мошенники |
| Мошенничество в финансовой сфере. Защита отмошенничества | **13.2.** | применение знаний для выявления признаков финансового мошенничества в предложенной ситуации |
| Мошенничество в финансовой сфере. Защита отмошенничества | **13.3.** | осуществление выбора стратегий финансово грамотного поведения в случае столкновения с финансовыми пирамидами |
| Мошенничество в финансовой сфере. Защита отмошенничества | **13.4.** | определение финансовых последствий различных вариантов хранения денег |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Мошенничество в финансовой сфере. Защита отмошенничества | **13.5** | определение признаков, по которым можно отличить подлинные купюры от фальшивых |
| Мошенничество в финансовой сфере. Защита отмошенничества | **13.6.** | осуществление выбора стратегий финансово грамотного поведения в случае столкновения с фальшивыми деньгами |
| Мошенничество в финансовой сфере. Защита отмошенничества | **13.7.** | определение верных последствий разглашения секретного кода банковской карты |
| Защита отмошенничества | **13.8.** | представление о том, где безопасно снимать деньги с банковской карты |
| Мошенничество в финансовой сфере. Защита отмошенничества | **13.9.** | *представление о том, какие действия нельзя допускать при снятии денег в банкомате, чтобы средствами, лежащими на карте не завладели мошенники.* |
| Мошенничество в финансовой сфере. Защита отмошенничества | **13.10.** | определение причин, по которым не следует приобретать товары у незнакомых людей на улице |
| Мошенничество в финансовой сфере. Защита отмошенничества | **13.11** | определение признаков настоящего благотворительного мероприятия (в отличие от мошеннического) |
| Мошенничество в финансовой сфере. Защита отмошенничества | **13.12.1.** | представление о том, что нужно делать в случае отдельных видов телефонного мошенничества (ситуация якобы с заблокированной банковской картой) |
| Мошенничество в финансовой сфере. Защита отмошенничества | **13.12.2** | представление о том, что нужно делать в случае отдельных видов телефонного мошенничества (победа в несуществующем конкурсе) |
| Мошенничество в финансовой сфере. Защита отмошенничества | **13.12.3.** | представление о том, что нужно делать в случае отдельных видов телефонного мошенничества ( зачисление денежных средств как подарка ) |
| Мошенничество в финансовой сфере. Защита отмошенничества | **13.12.4.** | представление о том, что нужно делать в случае отдельных видов телефонного мошенничества (звонок неизвестного с просьбой о помощи) |
| Мошенничество в финансовой сфере. Защита отмошенничества | **13.13.1** | представление о том, что нужно делать в случае отдельных видов уличного мошенничества (ситуация «найденный кошелёк») |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Мошенничество в финансовой сфере. Защита отмошенничества | **13.13.2.** | представление о том, что нужно делать в случае отдельных видов уличного мошенничества (покупка с рук старинных монет) |
| Мошенничество в финансовой сфере. Защита отмошенничества | **13.14.** | осуществление выбора стратегий финансово грамотного поведения в случае столкновения с возможным мошенничеством при оформлении кредита |
| Мошенничество в финансовой сфере. Защита отмошенничества | **13.15.** | представление о том, какие умения помогают защититься от мошенников |
| Мошенничество в финансовой сфере. Защита отмошенничества | **13.16.** | выбор стратегии поведения, соответствующей разным ситуациям финансового мошенничества |

На формирование финансовой грамотности непосредственно выходит изучение целого ряда позиций, заявленных в Примерной основной образовательной программе основного общего образования по обществознанию: *«Товары и услуги. Собственность. Реклама. Деньги и их функции. Предпринимательская деятельность. Рынок труда. Банковские услуги, предоставляемые гражданам: депозит, кредит, платежная карта, электронные деньги, денежный перевод, обмен валюты. Налогообложение граждан. Защита от финансовых махинаций. Семейный бюджет. Источники доходов и расходов семьи. Личный финансовый план. Сбережения»* и др.)

В качестве обязательного предметного результата в примерной основной образовательной программе общего среднего образования закреплены, в частности, две позиции рубрики «Выпускник научится»:

- «различать основных участников экономической деятельности: производителей и потребителей, предпринимателей и наемных работников; раскрывать рациональное поведение субъектов экономической деятельности;

 - раскрывать рациональное поведение субъектов экономической деятельности».

При реализации программ среднего общего образования в рамках изучения учебного предмета «Обществознание» на формирование финансовой грамотности выходит большой ряд содержательных аспектов: *«Фирма в экономике. Фондовый рынок, его инструменты. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Предприятие. Основные источники финансирования бизнеса. Финансовый рынок. Банковская система. Финансовые институты. Рынок труда. Занятость и безработица, виды безработицы. Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина».*

Среди обязательных результатов, представленных в рубрике «Выпускник научится», зафиксированы два комплексных требования:

– «объяснять поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение;

– анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических интересов».

**Образовательные результаты**

**Система (рамка) финансовой компетентности для учащихся школьного возраста**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Предметн ые****области финансово й грамотнос****ти** | **Компон енты финанс овой грамотн ости** | **Компетенции финансовой грамотности** |
| **Базовый уровень** | **Продвинутый уровень** |
| Доходы и расходы | Знание и пониман ие | * Понимать, что такое личный доход, и знать пути его повышения.
* Понимать, что такое личные расходы, знать общие принципы

управления расходами.* Понимать различия между расходами на товары и услуги

первойнеобходимости и расходами на дополнительные нужды. | * Знать общий доход семьи и его

источники, понимать пути повышения дохода.* Понимать, какими

налогами облагаются доходы (подоходный налог, отчисления на пенсию и т.п.).* Понимать, что такое заработная плата, и знать различные виды оплаты труда.
* Понимать последствия безработицы
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Предметн ые****области финансово й грамотнос****ти** | **Компон енты финанс овой грамотн ости** | **Компетенции финансовой грамотности** |
| **Базовый уровень** | **Продвинутый уровень** |
|  |  | Понимать влияние образования напоследующую карьеру |  |
| Умения и поведен ие | * Уметь различать регулярные и

нерегулярныеисточники дохода.* Уметь давать

финансовую оценку расходам наразличные потребности и желания.* Уметь оценить свои ежемесячные

расходы | * Уметь различать зарплату до уплаты подоходного налога и после уплаты подоходного налога.
* Уметь

контролироватьспонтанные покупки, не выходить за рамки бюджета.* Уметь выбирать товар или услугу в соответствии с реальными

финансовыми возможностями |
| Личные характер истики и установ ки | * Осознавать важность образования,

которое обеспечит доходы.* Осознавать разницу между базовыми потребностями и

желаниями | * Осознавать

необходимость ограничивать своижелания и выбирать товар или услугу в соответствии с реальнымифинансовыми возможностями.* Брать

ответственность за финансовыерешения, осознавать последствия этихрешений. |
| Финансово епланирова | Знание и пониман ие | * Понимать

необходимость | * Иметь общее представление о налогах.
 |
| **Предметн ые****области финансово й грамотнос****ти** | **Компон енты финанс овой грамотн ости** | **Компетенции финансовой грамотности** |
| **Базовый уровень** | **Продвинутый уровень** |
| ние и бюджет |  | вести учет доходов и расходов.* Понимать, что

решения о покупках могут быть приняты под влияниемрекламы и давлениемокружения. | * Понимать

необходимость планированиядоходов и расходов. |
| Умения и поведен ие | * Знать обязательные ежемесячные траты и актуальные потребности на

данный момент.* Уметь вести запись доходов и расходов.

Уметь различать краткосрочные и долгосрочныепотребности и определять приоритетные траты | * Уметь составлять личный бюджет
 |
| Личные характер истики установ ки | * Осознавать

необходимость учета ипланирования своих доходов и расходов | * Осознавать разницу между

потребностями и желаниями исоизмерять финансовыевозможности и потребности |
| Личныесбережени я | Знание и пониман ие | * Понимать

необходимость аккумулировать сбережения для будущих трат.* Понимать принцип хранения денег на банковском счете.
 | * Понимать

необходимость пенсионныхсбережений.* Осознавать риски, связанные с

хранением |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Предметн ые****области финансово й грамотнос****ти** | **Компон енты финанс овой грамотн ости** | **Компетенции финансовой грамотности** |
| **Базовый уровень** | **Продвинутый уровень** |
|  |  | * Осознавать, что

сбережения могут приносить доход | сбережений вналичной форме.* Знать о

существовании государственнойсистемы страхования вкладов.* Иметь общее представление о

различных способах сбережения |
| Умения и поведен ие | * Уметь откладывать деньги на

определенные цели.* Уметь различать депозит (срочный вклад) и текущий счет.
* Уметь различать товары и услуги, которые не могут

быть приобретены на регулярныйдоход | * Уметь читать и проверять

банковскую выписку.* Уметь пользоваться сберегательной

книжкой илидебетовой картой, читать и пониматьдоговор банковского обслуживания по вкладу |
| Личные характер истики и установ ки | * Осознавать важность

сбережений. | * Иметь финансовые цели и мотивацию к их достижению.
* Осознавать влияние сбережений на

финансовуюбезопасность и стабильность |
| Кредитова ние | Знание и пониман ие | * Понимать, что такое кредит и почему

кредит дается под проценты. | * Знать различные виды кредитов и

понимать различия в процентной ставке. |
| **Предметн ые****области финансово й грамотнос****ти** | **Компон енты финанс овой грамотн ости** | **Компетенции финансовой грамотности** |
| **Базовый уровень** | **Продвинутый уровень** |
|  |  | * Понимать основные принципы

кредитования.* Понимать различия между дебетовой и кредитной картой
 | * Знать выгоды и риски, связанные с разными способами кредитования.
* Знать, что такое полная стоимость кредита.
* Знать особенности ипотечного

кредитования.* Знать, что такое

кредитная история и как она может повлиять на решения банков о выдачекредита в будущем |
| Умения и поведен ие | * Уметь выделять плюсы и минусы использования

кредита | * Уметь оценивать материальные возможности возврата кредита.
* Уметь выделять важную информацию

в кредитном договоре |
| Личные характер истики и установ ки | * Осознавать мотивы и цели (необходимость) получения кредита
 | * Осознавать

персональную склонность к рискованному поведению.* Осознавать

ответственность за выплату кредита |
| Инвестиро вание | Знание и пониман ие | * Понимать, что такое инвестирование, в

чем его отличие от сбережения икредитования. | * Понимать, что инвестиционные риски выше, чем

риски по банковским вкладам. |
| **Предметн ые****области финансово й грамотнос****ти** | **Компон енты финанс овой грамотн ости** | **Компетенции финансовой грамотности** |
| **Базовый уровень** | **Продвинутый уровень** |
|  |  | * Знать основное правило инвестирования: чем выше доходность, темы выше риск
 | * Понимать, что инвестиционные

компании не могут гарантироватькакую-либо доходность на инвестиции |
| Умения и поведен ие | * Уметь сравнивать доходность

различных инвестиционныхпродуктов | Уметь оценивать степень риска конкретного инвестиционного продукта |
| Личные характер истики и установ ки | * Осознавать, что деньги должны работать
 | * Осознавать инвестиции как механизм

долгосрочных сбережений |
| Страхован ие | Знание и пониман ие | * Понимать основные задачи и принципы страхования
 | * Знать различные виды страховых продуктов.
* Знать условия

страховых выплат при наступлении страхового случая |
| Умения и поведен ие | * Уметь различить, какая именно

страховка требуется в той или инойжизненной ситуации | Уметь сравниватьразличные виды страховых продуктов и делать выбор на основе жизненныхцелей и обстоятельств,событий жизненного цикла |
| Личные характер истики и установ ки | * Осознавать

необходимость использования страховых продуктов вразличных сферах жизни | * Осознавать

необходимость добровольного страхования вразличных сферах жизни |
| **Предметн ые****области финансово й грамотнос****ти** | **Компон енты финанс овой грамотн ости** | **Компетенции финансовой грамотности** |
| **Базовый уровень** | **Продвинутый уровень** |
| Риски ифинансова ябезопаснос ть | Знание и пониман ие | * Понимать, что такое финансовый риск.
* Понимать

необходимостьиметь финансовую подушкубезопасности на случайчрезвычайных и кризисныхжизненных ситуаций | * Знать, что такое

финансовые риски,какими они бывают и что все финансовые инструментысвязаны с рисками.* Знать о возможностях финансового

мошенничества и что нужно делать, чтобы не стать жертвоймошенников |
| Умения и поведен ие | * Уметь защитить личную

информацию, в т.ч. в сети Интернет | * Уметь оценивать

степень финансового риска продуктов и услуг.* Обладать навыками технологической

безопасности, в т.ч. пользованияпластиковой картой, банкоматом,платежами через Интернет и др. |
| Личные характер истики и установ ки | * Быть способным реально оценивать свои возможности.
* Осознавать, что

деньги необходимо хранить вбезопасном месте.* Развивать

критическое мышление по отношению к рекламе | * Осознание последствий рискованного поведения
 |
| **Предметн ые****области финансово й грамотнос ти** | **Компон енты финанс овой грамотн ости** | **Компетенции финансовой грамотности** |
| **Базовый уровень** | **Продвинутый уровень** |
|  | финансовыхпродуктов и услуг |  |
| Защита прав потребител ей | Знание и пониман ие | * Знать, что потребитель имеет право на получение качественных услуг.
* Понимать, что у потребителя есть как обязанности, так и права
 | * Знать права и обязанности потребителей

продуктов и услуг, в т.ч. финансовых.* Знать, куда обращаться с жалобой на

нарушение прав потребителей |
| Умения и поведен ие | * Уметь находить информацию о

продукте и осознаватьназначение этой информации | * Уметь составить жалобу на

нарушение прав потребителей.* Уметь разбираться в счетах и платежных документах, в т.ч.

чеках, коммунальных платежах и т.д. |
| Личные характер истики иустанов ки | * Осознавать, что права потребителя защищены
 | * Проявлять

активность в отстаивании своих прав потребителя |
| Общие знания экономики и азыфинансово йарифметик и | Знание и пониман ие | * Знать типы основных

финансовых организаций.* Понимать, что

наличные деньги – не единственнаяформа оплаты товаров и услуг. | * Знать экономическую

обстановку в стране и понимать еевлияние на личное благосостояние.* Понимать, что такое инфляция
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Предметн ые****области финансово й грамотнос****ти** | **Компон енты финанс овой грамотн ости** | **Компетенции финансовой грамотности** |
| **Базовый уровень** | **Продвинутый уровень** |
|  |  | * Знать о некоторых официальных

финансовых документах (например, о выписке сбанковского счета), услугах банкомата, кредитных картах, ваучерах и др.* Знать, что

процентные ставки и обменные курсы могут изменяться вовремени |  |
| Умения и поведен ие | * Уметь различать типы денег

(наличные,пластиковые карты, чеки, купоны и т.д.).* Уметь считать наличные деньги

(купюры и монеты).* Уметь правильно сосчитать сдачу.
* Уметь отличать рекламу от

информации о продукте или услуге.* Уметь различать российские деньги и иностранную валюту.
* Уметь переводить

стоимость валюты с | * Уметь считать простые и сложные проценты в приложении к

сбережениям и кредитам.* Быть способным проверять выписки с банковского счета,

счета закоммунальные услуги и другие документы.* Уметь сравнивать абсолютные и относительные величины в экономике
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Предметн ые****области финансово й грамотнос ти** | **Компон енты финанс овой грамотн ости** | **Компетенции финансовой грамотности** |
| **Базовый уровень** | **Продвинутый уровень** |
|  | помощью курсоввалют |  |
| Личные характер истики и установ ки | * Быть

мотивированным на улучшение своего материального положения.* Проявлять

активность и инициативу впоиске информации и ее обновлении.* Обладать

мотивацией к повышению своей финансовойграмотности | * Развивать

аналитическое мышление напримере влияния экономическойситуации на личные финансы.* Осознавать

ответственность за собственныефинансовые решения |

**Предметные результаты формирования финансовой грамотности, обеспечиваемые школьным курсом «Обществознание»**

Среди **предметных результатов** «Обществознания» на уровне основного общего образования представлены те, которые непосредственно выражают содержание финансовой грамотности. В частности, в подразделах *«Выпускник научится»* ПООП СОО представлены положения:

• выполнять несложные познавательные и практические задания, основанные на ситуациях жизнедеятельности человека в разных сферах общества;

• находить, извлекать и осмысливать информацию правового характера,

полученную из доступных источников, систематизировать, анализировать полученные данные; применять полученную информацию для соотнесения собственного поведения и поступков других людей с нормами поведения, установленными законом;

• различать основных участников экономической деятельности: производителей и потребителей, предпринимателей и наемных работников;

• раскрывать рациональное поведение субъектов экономической деятельности;

• формулировать и аргументировать собственные суждения, касающиеся отдельных вопросов экономической жизни и опирающиеся на экономические знания и личный опыт; использовать полученные знания при анализе фактов поведения участников экономической деятельности; оценивать этические нормы трудовой и предпринимательской деятельности;

• характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета;

• использовать полученные знания при анализе фактов поведения участников экономической деятельности.

Подразделы *«Выпускник получит возможность научиться»* содержат следующие положения:

• на основе полученных знаний о правовых нормах выбирать в предлагаемых модельных ситуациях и осуществлять на практике модель правомерного социального поведения, основанного на уважении к закону и правопорядку;

• анализировать с опорой на полученные знания несложную экономическую информацию, получаемую из неадаптированных источников;

• выполнять практические задания, основанные на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

• анализировать и оценивать с позиций экономических знаний сложившиеся практики и модели поведения потребителя;

• решать с опорой на полученные знания познавательные задачи, отражающие типичные ситуации в экономической сфере деятельности человека;

• грамотно применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;

• сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет.

На уровне среднего общего образования в качестве предметных результатов по обществознанию, зафиксированных в примерной основной образовательной программе общего среднего образования, представлены следующие позиции.

*Подразделы «Выпускник научится»:*

• различать деятельность различных финансовых институтов, выделять задачи, функции и роль Центрального банка Российской Федерации в банковской системе РФ;

• различать формы, виды проявления инфляции, оценивать последствия инфляции для экономики в целом и для различных социальных групп;

• объяснять поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение;

• анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических интересов.

*Подразделы «Выпускник получит возможность научиться»:*

• моделировать практические ситуации, связанные с расчетом издержек и прибыли производителя;

• обосновывать выбор форм бизнеса в конкретных ситуациях;

• применять полученные знания для выполнения социальных ролей работника и производителя;

• оценивать свои возможности трудоустройства в условиях рынка труда.

**Метапредметные образовательные результаты**

**(универсальные учебные действия):**

– умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности, самостоятельно осуществлять деятельность;

– умение самостоятельно оценивать и принимать решения, контролировать и корректировать деятельность, выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

– умение использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности;

– умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

– умение использовать групповую рефлексию для осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

**Личностные образовательные результаты**

**(личностные характеристики и установки):**

– стремление к повышению благосостояния семьи путем правильного использования услуг финансовых организаций и осознанного неприятия чрезмерных рисков, связанных с получением этих услуг;

– понимание наличия финансовых рисков в современной экономике и необходимости иметь финансовую подушку безопасности на случай чрезвычайных жизненных ситуаций;

– осознание необходимости учета и планирования своих доходов и расходов, осознание важности сбережений;

– осознание необходимости ограничивать свои желания и выбирать товар или услугу в соответствии с реальными финансовыми возможностями;

– принятие на себя ответственности за свои финансовые решения, осознание последствий этих решений;

– осознание мотивов и целей (необходимости) получения кредита, осознание ответственности за выплату кредита;

– осознание необходимости использовать страховые продукты в различных сферах жизни;

– осознание того, что деньги должны работать через инвестирование средств в фондовый рынок;

– критическое отношение к рекламе финансовых продуктов и услуг, установка на активный поиск и анализ информации;

– осознание необходимости сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста и взрослыми в образовательной, исследовательской и проектной деятельности.

Включение тем по финансовой грамотности в календарно-тематическое планирование

|  |  |
| --- | --- |
| Класс | Тема урока |
| 6 | Человек и его деятельность |
| Потребности человека |
| Человек славен добрыми делами |
| 7 | Экономика и ее основные участники |
| Производственная деятельность человека.Учимся прогнозировать успешность своего дела  |
| Обмен, торговля, рекламаУчимся быть думающими покупателями |
| Домашнее хозяйство.Учимся быть финансово грамотным |
| Бедность и богатство. Учимся помогать тем, кто нуждается в помощи |
| 8 | Социальная политика государстваСовременный работник |
| Предпринимательская деятельность  |
| Инфляция и семейная экономика |
| Банковские услуги |
| Страховые услуги  |
| Рынок труда и безработица  |
| Современный работник |
| 9 | Гражданские правоотношенияЗащита прав потребителей |
| 10 | Правовые основы предпринимательской деятельности  |
| 11 | Фирма в экономике |
| Финансовая политика государства  |
| Занятость и безработица |